

# Тест по обществознанию Экономическая культура за 1за 1 класс

Готовые материалы для тестирования Тест по обществознанию  
Экономическая культура за 1за 1 класс с ответами

## Часть 1

1. Что из перечисленного является основой экономической культуры личности?

- 1) знания
- 2) деятельность
- 3) сознание
- 4) поведение

2. Верны ли следующие суждения об экономической культуре личности?

А. Экономическая культура личности может соответствовать экономической культуре общества.

Б. Экономическая культура личности может отставать от экономической культуры общества.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

3. Совокупность представлений о производстве, обмене, распределении и потреблении материальных благ, влиянии экономической жизни на развитие общества можно определить как экономические

- 1) знания

- 2) потребности
- 3) принципы
- 4) интересы

4. Явление, которое позволяет познавать сущность экономических процессов, оперировать усвоенными экономическими понятиями, анализировать конкретные экономические ситуации, называется экономическим

- 1) производством
- 2) сознанием
- 3) поведением
- 4) мышлением

5. Выберите ситуацию, описывающую возникновение экономических отношений.

- 1) Сидоров зарегистрировал новорожденную дочь в органах ЗАГС.
- 2) Пенсионер Иванов принял участие в выборах Президента РФ.
- 3) Иванов и Петров зарегистрировали сделку купли-продажи автомобиля Lada.
- 4) Контролёр оштрафовал Певцова за безбилетный проезд в автобусе.

6. К морально-этическим принципам предпринимательской деятельности **не** относится

- 1) соблюдение деловой этики
- 2) принцип демократического централизма
- 3) честные методы конкурентной борьбы
- а) выполнение формальных и неформальных обязательств

7. Право каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности является учредительной нормой и зафиксировано в

- 1) Конституции РФ
- 2) части 1-й Гражданского кодекса РФ

3) Трудовом кодексе РФ

4) Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации»

**8.** Увеличение объёма выпускаемой продукции за счёт количественного изменения ресурсов называется

1) интенсивным

2) экстенсивным

3) рациональным

4) производительным

**9.** К ценным бумагам **не** относится

1) чек

2) вексель

3) договор о купле-продаже квартиры

4) акция

**10.** Гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, является

1) производителем

2) потребителем

3) изготовителем

4) исполнителем

## Часть 2

**1.** В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для остальных представленных понятий. Запишите это слово.

*Квартира, яхта, дача, недвижимость, дом.*

**2.** Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, обозначают виды страхования.

1) *Страхование жизни*; 2) *страхование ответственности*; 3) *обязательное страхование*; 4) *страхование имущества*; 5) *добровольное страхование*; 6) *медицинское страхование*.

Найдите два термина, **выпадающих** из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

3. Экономист и социолог М. Вебер считал, что представители этой религиозной конфессии в Европе добивались наилучших экономических успехов и составляли костяк предпринимателей и высококвалифицированных технических специалистов благодаря особым этическим взглядам на трудовую деятельность. Этической основой предпринимательства они считали ведение коммерции не только ради увеличения личного потребления, а в качестве добродетельного вида деятельности, критерием же полезности профессиональной деятельности они считали её доходность. М. Вебер утверждал, что в основе их морального кодекса – поощрение высокого качества товаров и услуг, честное отношение к клиентам, запрещение лживых способов обогащения. О какой религиозной конфессии идет речь?

4. Какой нормативный правовой акт регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав?

5. Установите соответствие между элементами понятия «устойчивое развитие» и их содержанием: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию из второго столбца.

#### **Элементы понятия**

А) экономическая составляющая

- Б) социальная составляющая
- В) экологическая составляющая

### **Их содержание**

- 1) подразумевает справедливое распределение благ
- 2) обеспечивает целостность биологических и физических природных систем
- 3) оптимальное использование ограниченных ресурсов и использование экологичных природосберегающих технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

## **Часть 3**

### **Темы для мини-сочинения**

1. «Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом» (*Дж. В. Шоу*).
2. «Гораздо больше риска в том, чтобы ничего не предпринимать, нежели в неудаче» (*Ф. Бэкон*).
3. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (*Л. Питер*).

### **Ответы на тест по обществознанию Экономическая культура 11 класс**

#### **Часть 1**

- 1-3
- 2-3
- 3-1
- 4-4
- 5-3
- 6-2
- 7-1
- 8-2
- 9-3

10-2

## **Часть 2**

1. недвижимость

2. 35

3. протестантизм

4. Закон РФ «О защите прав потребителей»

5. 312