

Тест по обществознанию

Массовая культура за 10 класс

Готовые материалы для тестирования Тест по обществознанию
Массовая культура за 10 класс с ответами

Часть 1

1. Одним из первых в западной философии понятие «массовой культуры» изучал испанский философ

- 1) Карл Ясперс
- 2) Хосе Ортега-и-Гассет
- 3) Мартин Хайдеггер
- 4) Бертран Рассел

2. Одним из первых в западной философии понятие «массовой культуры» изучал немецкий философ и психолог

- 1) Карл Ясперс
- 2) Хосе Ортега-и-Гассет
- 3) Иммануил Кант
- 4) Бертран Рассел

3. Вопросы «массовой культуры» так или иначе рассматривал в своем труде «Закат Европы» немецкий философ

- 1) Карл Ясперс
- 2) Хосе Ортега-и-Гассет
- 3) Артур Шопенгауэр
- 4) Освальд Шпенглер

4. Коммерциализацию массовой культуры отмечал в своих трудах знаменитый русский социолог

- 1) Николай Данилевский
- 2) Борис Чичерин

- 3) Федор Кокоскин
- 4) Питирим Сорокин

5. «Упадком сущности искусства» называл массовое искусство немецкий философ

- 1) Бертран Рассел
- 2) Карл Ясперс
- 3) Георг Гегель
- 4) Карл Поппер

6. Характерной чертой массовой культуры является ее

- 1) элитарность
- 2) развлекательность
- 3) закрытость
- 4) авангардный характер

7. В романе «1984» этого писателя цензурный орган под названием «Министерство правды» занимается фальсификацией прошлого, изменяя опубликованную ранее информацию под сиюминутные идеологические требования правящей партии. Этот роман написан

- 1) Виктором Пелевиным
- 2) Борисом Акуниным
- 3) Джорджем Оруэллом
- 4) Джеймсом Джойсом

8. Чтобы обойти цензуру, в XIX в. русские писатели активно использовали иносказательные приемы (аллегория, иронию и др.): смысл сказанного был понятен читателю, но скрыт от цензора. Эти приемы называют

- 1) тайнописью
- 2) благими намерениями
- 3) эзоповым языком
- 4) птичьим языком

9. Впервые свобода средств массовой информации была

провозглашена в

- 1) Конституции США 1787 г.
- 2) Конституции Франции 1791 г.
- 3) Билле о правах 1689 г.
- 4) Декларации прав и свобод человека и гражданина, принятой во Франции в 1789 г.

10. Первой в мире печатной газетой считают «Столичный вестник», который издавался в (во)

- 1) Германии в XVIII в.
- 2) Италии в XVI в.
- 3) Франции в XV в.
- 4) Китае в VIII в.

11. Выберите из предложенного списка газету, которая обладает правом официального опубликования федеральных законов России.

- 1) Российская газета
- 2) Новая газета
- 3) Известия
- 4) Независимая газета

12. Художественно-публицистическим жанром в газете является опубликованный (ое)

- 1) фельетон
- 2) комментарий к закону
- 3) обозрение
- 4) репортаж

13. К информационному жанру в газете относится

- 1) рецензия
- 2) интервью
- 3) памфлет
- 4) фельетон

14. Современные средства массовой информации отличаются от СМИ

прошлого века

- 1) периодичностью издания
- 2) массовостью
- 3) интерактивностью
- 4) элитарностью

15. Печатная пресса, специализирующаяся на слухах, сенсациях, скандалах и пр., называется

- 1) черной
- 2) красной
- 3) многополярной
- 4) желтой

Часть 2

1. Требование от редакции средства массовой информации со стороны должностных лиц, государственных органов, организаций, учреждений или общественных объединений предварительно согласовывать сообщения и материалы называется _____.

2. Завершите предложение: «Предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы федеральный закон определяет как _____».

3. Установите соответствие между основными понятиями Федерального закона «О средствах массовой информации» и их примерами: к каждой позиции, данной в первом столбце подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры

- А) журнал «Юность»
- Б) «Радио России»
- В) выпуск программы «Время»
- Г) телеканал «Культура»
- Д) телепрограмма о вкусной и здоровой пище

Понятия

- 1) периодическое издание
- 2) продукция средства массовой информации
- 3) средство массовой информации

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами.

4. Выберите признаки, характерные для так называемых бульварных изданий и желтой прессы. Запишите цифры, под которым они указаны.

- 1) заголовки, не связанные с конкретным текстом материала, призванные привлечь внимание читателя и эпатировать его
- 2) формирование идеологии бизнеса
- 3) сенсационность
- 4) просветительская направленность материалов
- 5) тематический эклектизм

Часть 3

1. «Я больше боюсь трех газет, чем ста тысяч штыков; вы видите меня хозяином Франции, но я не взялся бы править ею и три месяца при свободной прессе» (*Наполеон*).

2. «Массовым должен быть читатель, а не искусство.» (*С. Ежи Лец*).

3. «Главное свойство во всяком искусстве – чувство меры» (*Л. Толстой*).

Ответы на тест по обществознанию Массовая культура 10 класс

Часть 1

- 1-2
- 2-1
- 3-3
- 4-4
- 5-2
- 6-2

7-3

8-3

9-4

10-4

11-1

12-1

13-2

14-3

15-4

Часть 2

1. Цензурой

2. Массовую информацию

3. 13232

4. 135